



CFP®認定者の倫理原則

第1原則 顧客第一

顧客の利益を

最優先させなけ

ればならない。

お客様本位の原則

「フィデューシャリー・デューティー」の実現のために
お役に立てるファイナンシャル・プランナー。
それが、CFP®・AFPです。

「フィデューシャリー・デューティー」それは、
お客様本位の業務運営を行わなければならない
という金融機関にとつての原則。
いま、さまざまな金融機関が

フィデューシャリー・デューティーへの
取り組み姿勢を表明しています。

国際的なFP資格であるCFP®はもとより、
国内で幅広く普及しているAFPにおいても、
「顧客の利益優先」が義務付けられています。

高い倫理観と高度な実務能力を持つ
全国約17万人のCFP®・AFP認定者こそ、
お客様に信頼と安心をご提供できる
担い手と考えています。



世界24カ国と地域で導入され、
卓越された専門性が求められるFP資格です。



25年以上の歴史を誇り、
国内で幅広く普及しているFP資格です。



ひとりひとりの夢をかたちに
日本FP協会

特定非営利活動法人(NPO法人) 日本ファイナンシャル・プランナーズ協会

日本FP協会

検索

www.jafp.or.jp/

※ CFP®、CFP®、CERTIFIED FINANCIAL PLANNER®、およびサーティファイド ファイナンシャル プランナー®は、米国外においては Financial Planning Standards Board Ltd. (FPSB) の登録商標で、FPSBとのライセンス契約の下に、日本国内においてはNPO法人日本FP協会が商標の使用を認めています。
※AFP、AFFILIATED FINANCIAL PLANNERおよびアフィリエイトッド ファイナンシャル プランナーは、NPO法人日本FP協会の登録商標です。

CFP®認定者数:20,958名 (平成29年2月1日現在)
AFP認定者数:154,159名 (平成29年2月1日現在)